

Prețurile de consum, în medie pe țară, la produsele social importante comercializate cu

	Denumirea produsului	Unitatea de măsură	
1	1. Pâine		
	Pâine din făină de grâu, calitatea 1	0.5	kg
	Pâine din făină de grâu, calitatea superioară	0.5	kg
	Pâine împletită feliată sau nefeliată, din făină de grâu de calitate superioară	0.5	kg
	Pâine din făină de grâu și seară în amestec	0.5	kg
2	Colaci		
	Colac din făină de grâu, calitatea superioară	0.5	kg
3	Lapte de consum de vaci cu un conținut de grăsimi de până la 2,5% inclusiv (cu excepția laptelui ultrapasteurizat – UHT)		
	Lapte proaspăt pasteurizat, grăsimi 2,5%, producător autohton	1	L
	Lapte proaspăt pasteurizat, grăsimi 1,5%, producător autohton	1	L
4	Chefir cu un conținut de grăsimi de până la 1,0% inclusiv		
	Chefir, grăsimi 1%	1	L
	Chefir, degresat	1	L
5	Brânză de vaci proaspătă cu un conținut de grăsimi de până la 5% inclusiv, fără adaosuri		
	Brânză de vaci, cu conținutul de grăsime 5%	1	kg
6	Smântână din lapte de vaci cu un conținut de grăsimi de până la 10% inclusiv		
	Smântână, cu conținutul de grăsime 10%	1	kg
7	Unt din lapte de vaci cu un conținut de grăsimi de până la 79,0% inclusiv		
	Unt de casa "Țăranesc", cu conținutul de grăsime 72,5%, realizat în vrac	1	kg
	Unt de casa "Țăranesc", cu conținutul de grăsime 72,5%, ambalat de producător	1	kg
8	8. Ulei de floarea-soarelui		
	Ulei de floarea soarelui, rafinat, ambalat de producător	1	L
	Ulei de floarea soarelui, rafinat, se realizează în vrac	1	L
	Ulei de floarea soarelui nerafinat, se realizează în vrac	1	L
9	Făină de grâu, cu excepția făinii din grâu durum		
	Făină de grâu, calitatea superioară, realizată în vrac	1	kg
	Făină de grâu, calitatea superioară, ambalată de producător	1	kg
10	Orez, cu excepția orezului de specialitate		
	Orez cu bob lung, alb, ambalat de producător	1	kg
	Orez cu bob rotund, alb, ambalat de producător	1	kg
11	Hrișcă		
	Crupe de hrișcă, ambalate de producător	1	kg
12	Crupe, inclusiv griș și fulgi de ovăz		
	Crupe de griș, ambalate de producător	1	kg
	Crupe de grâu, ambalate de producător	1	kg
	Fulgi de ovăz, ambalați de producător	1	kg
13	Preparate pentru sugari și preparate pentru copiii de vârstă mică		
	Amestec uscat din lapte pentru sugari "Nestogen nr.1" sau "Baby nr.1" similar laptelui de mamă, de la 0 luni până la 6 luni	0,5	kg
	Amestec uscat pe bază de lapte p/u copii "Nestogen nr.2" sau "Baby nr.2" de la 6 luni până la 1 an	0,5	kg
	Piure de fructe, pentru copii, cu sau fără adaos de zahăr, (tip VITA Baby), ambalat în borcaneșe mici, preț recalculat pentru 0,5kg	0,5	kg
	Piure de fructe și legume, pentru copii, (tip VITA Baby sau Gerber), ambalat în borcaneșe mici, preț recalculat pentru 0,5kg	0,5	kg
	Piure de legume și carne, pentru copii, ambalat în borcaneșe mici, preț recalculat pentru 0,5kg	0,5	kg

	Suc din fructe pentru copii, (tip VITA Baby sau Gerber), ambalat în sticlute mici	1	L
	Suc din legume pentru copii (morcov, morcov cu bostan sau alte legume), ambalat în sticlute mici	1	L
	Terci fără lapte, pe bază de cereale, combinat cu diferite fructe, tip "Heinz", ambalat în cutii ~200gr.	0,5	kg
	Produs alimentar pentru copii "Nestle" fără lapte, pe bază de hrișcă, orez, ovăz ambalat în cutii ~250gr.	0,5	kg
	Produs alimentar pentru sugari tip "Malîs" sau "Maliutca"	0,5	kg
14	Măști medicale		
	Mască medicală de unică folosință	1	buc.
15	Mănuși medicale		
	Mănuși de unică folosință din nitril, preț pentru 1 pereche	1	pereche

Note:

¹ Informația este prezentată fără datele raioanelor din partea stângă a Nistrului și mun. Bender.

² Lista produselor social importante comercializate cu amănuntul este prezentată în baza listei prevăzute în forma "Formulare a prețurilor de comercializare a produselor social importante" aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 102/2017.

Atenție :

Sursa de date pentru prețurile medii de consum constituie **cercetarea pentru calcularea Indicelui Prețurilor** realizată prin sondaj. Scopul primar al cercetării în cauză este elaborarea IPC pentru măsurarea evoluției și evaluarea prețurilor propriu-zise (vedeți precizările metodologice prezentate mai jos).

Precizări metodologice:

Prețul mediu de consum pentru produs, se calculează în baza mediei geometrice a tuturor sortimentelor și este înregistrat în centrele de colectare a datelor privind prețurile de consum.

Prețurile medii la produse depind de o serie de factori: apariția unor noi sortimente, dispariția celor vechi, schimbarea sortimentelor, schimbul de calitate a sortimentelor etc. În cazul existenței factorilor nominalizați, în procesul de calcul al prețurilor medii de consum din luna curentă și precedentă sunt supuse tehnicilor de ajustare, inclusiv de imputare a datelor, pentru a asigura corectitudinea calculului IPC. Astfel, modificarea prețurilor medii de consum la un anumit produs poate să nu fie identică conform calculelor IPC.

Mai multe detalii despre elaborarea IPC pot fi obținute în **Metodologia de calcul a Indicelui Prețurilor de Consum în Republica Moldova** (plasată la adresa: https://statistica.gov.md/public/files/Metadate/alte/Metodologie_IPC.pdf), aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 102/2017, din 13 iulie 2018 (cu modificările operate prin Ordinul BNS nr. 53 din 31 decembrie 2021).

amănuntul^{1,2}

<i>Lei</i>	
decembrie 2021	ianuarie 2022
6.36	6.50
6.78	6.92
7.58	7.72
7.05	7.20
10.00	10.20
13.25	13.30
11.92	11.95
16.08	16.08
16.01	16.10
65.51	65.97
37.27	37.58
138.82	141.45
162.42	163.11
40.97	41.19
34.64	34.79
31.83	32.31
9.94	10.11
14.05	14.58
18.00	18.26
21.14	21.35
37.62	37.59
13.33	13.40
10.43	11.68
22.98	23.02
135.47	136.69
130.32	132.21
58.04	58.04
62.37	62.37
124.58	126.43

72.16	72.47
62.47	63.30
140.99	140.95
122.08	124.17
94.45	95.01
<hr/>	
2.47	2.53
<hr/>	
4.53	4.70
<hr/>	

în anexă la „Regulamentul de nr.774/2016.

urilor de Consum (IPC),
prețurilor de consum și nu

electate pentru acest produs,

lipsa temporară a
ul de calculare a IPC, prețurile
datelor conform metodologiei
ă cu indicii de preț elaborați

te Consum în Republica
obată prin Ordinul BNS nr. 50